



Consiglio di Amministrazione di Mediobanca
Risultati trimestrali al 30 settembre 2015



MEDIOBANCA

Milano, 28 ottobre 2015

Agenda

Sezione 1. Risultati trimestrali al 30 settembre 2014

Allegati

1. Principal Investing: principali investimenti azionari al 30 settembre 2015
2. Risultati divisionali per trimestre

Risultati solidi, continua la crescita

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 2

Gruppo Mediobanca

Risultati stabili e significativi

Patrimonializzazione ulteriormente rafforzata

Cessioni azionarie

Miglioramenti al sistema di Governance

- ◆ Nonostante le turbolenze estive dei mercati, i ricavi ed il risultato operativo si portano rispettivamente a €507mln e €195mln. Confermate le prospettive favorevoli per i prossimi trimestri
- ◆ Risultato netto a €244mln grazie ad uno sviluppo positivo del margine di interesse, alle minori rettifiche su crediti, alle cessioni azionarie
- ◆ Att. deteriorate in calo, CET1 in aumento
- ◆ €0,2mld di cessioni azionarie negli ultimi 3 mesi, con un risultato positivo di €88mln (Pirelli). Da giugno 13 cessioni per €1.3mld con €450mln di plusvalenze
- ◆ Statuto modificato con aumento del numero dei consiglieri indipendenti
- ◆ Presenza degli investitori istituzionali salita al 40% del capitale sociale
- ◆ Patto di Sindacato rinnovato per 2 anni (31% del capitale sociale)

Evoluzione A/A (3M sett. 15 vs 3M sett. 14)

- ◆ Ricavi solidi, mdi +13% a €303mln
- ◆ Impieghi +5%, costo del rischio in calo a 141pb
- ◆ Risultato netto a €244mln (+53%)

Evoluzione T/T (3M sett. 15 vs 3M sett. 14)

- ◆ Nuova produzione orientata alla redditività
- ◆ Indice costi/ricavi in calo al 39%
- ◆ Att. det. -2%, CET1 in aumento al 12,5% (+50pb)

Risultato netto a €244mln: risultato operativo +19%, proventi da cessioni

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

€m	3Q Sept15	2Q June15	1Q Mar15	4Q Dec14	3Q Sept14	Δ QoQ ¹	Δ YoY ¹
Totale ricavi	507	530	501	489	525	-4%	-3%
Margine di interesse	303	303	292	281	267	0%	+13%
Commissioni nette	96	111	101	113	147	-14%	-35%
Proventi di tesoreria	26	26	99	27	56	+2%	-53%
Valorizzazione equity method.	83	91	10	68	56	-9%	+49%
Totale costi	(197)	(243)	(212)	(207)	(185)	-19%	+6%
Costi del personale	(98)	(120)	(107)	(101)	(92)	-18%	+6%
Spese amministrative	(99)	(124)	(105)	(106)	(93)	-20%	+6%
Rettifiche su crediti	(115)	(123)	(109)	(180)	(121)	-6%	-4%
Risultato operativo	195	164	181	102	220	19%	-11%
Impairments, cessioni	85	(13)	100	7	(2)		
Imposte e risultato di terzi	(36)	(27)	(75)	(8)	(57)	+32%	-38%
Risultato netto	244	124	205	101	160	+97%	+53%
Rapporto costi/ricavi (%)	39%	46%	42%	42%	35%	-7pp	+4pp
Costo del rischio (p.b.)	141	151	136	229	157	-10bps	-16bps

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Attività creditizia selettiva; CET1 al 12,5% (+50pb)

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Situazione patrimoniale - €mld	30 settembre 2015	30 giugno 2015	30 settembre 2014	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Provvista	44,2	42,7	44,0	+4%	+1%
Obbligazioni	20,6	19,7	21,1	+5%	-2%
Depositi retail	10,5	9,6	11,3	+9%	-6%
BCE	5,5	5,5	5,1	+0%	+8%
Altro	7,6	7,9	6,5	-4%	+17%
Crediti alla clientela	32,5	32,9	31,0	-1%	+5%
Wholesale	13,1	13,7	12,8	-4%	+2%
Private banking	0,9	0,9	0,8	+4%	+22%
Credito al consumo	11,1	10,9	10,1	+1%	+10%
Mutui residenziali	4,7	4,6	4,4	+3%	+7%
Leasing	2,7	2,8	2,9	-2%	-8%
Disponibilità finanziarie (HTF+AFS+HTM+LR)	16,7	14,8	17,4	+13%	-4%
Attività ponderate per il rischio	59,0	59,6	59,0	-1%	+0%
Indice Core Tier 1: phase-in/ fully-phased² (%)	12,5 / 13,3	12,0 / 13,2	11,0 / 12,6		
Indice Total Capital: phase-in/ fully-phased² (%)	15,3 / 15,8	14,9 / 15,6	13,9 / 14,9		

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

2) Basilea 3 CRR/CRDIV "phased-in" e "fully phased" con AG ponderata al 370%

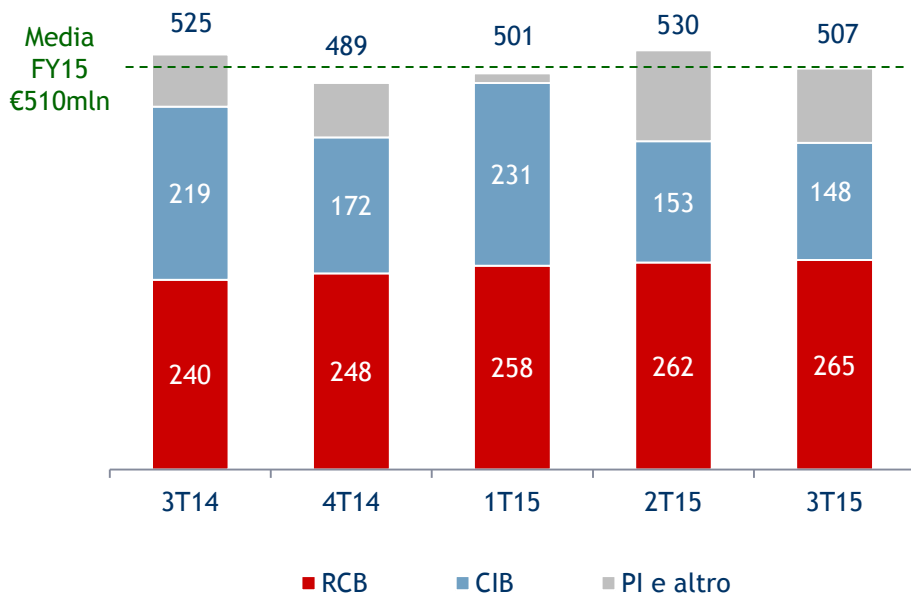


Ricavi elevati grazie alla contribuzione del RCB

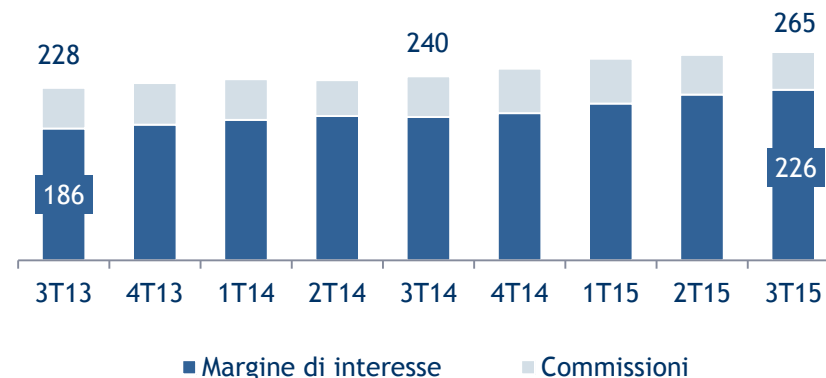
Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

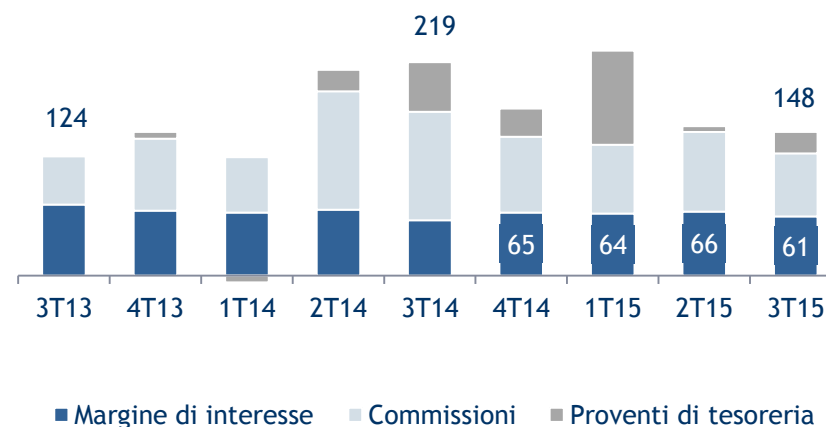
Ricavi (€mln)



RCB: ricavi per trimestre (€mln)



CIB: ricavi per trimestre (€mln)



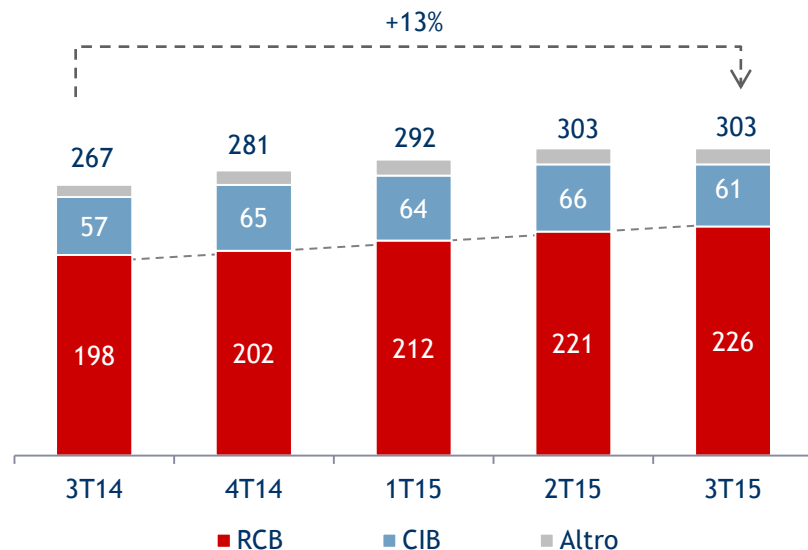
- ◆ Ricavi oltre i €500mln, malgrado l'elevata volatilità dei mercati
- ◆ RCB: crescita stabile e continuativa
- ◆ CIB: margine di interesse stabilizzato, commissioni volatili per la debolezza del mercato e per la chiusura di molte operazioni nei prossimi trimestri. Confermata la pipeline positiva

Margine di interesse +13%, attività creditizia selettiva e orientata alla redditività

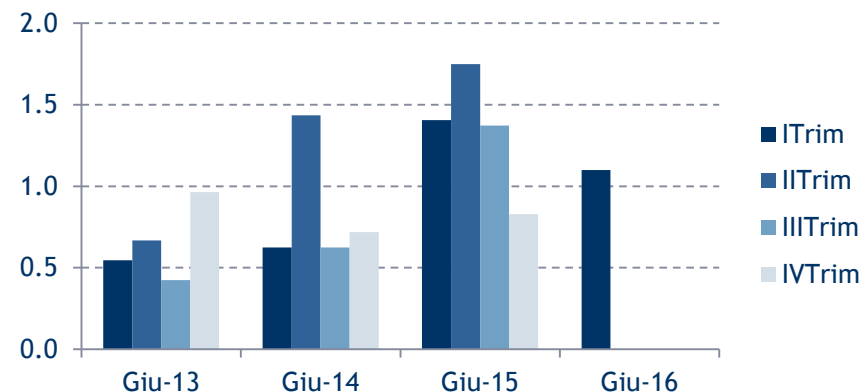
Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

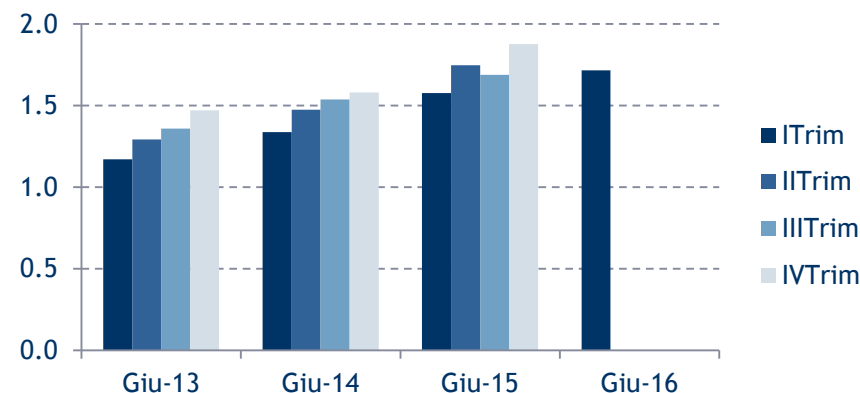
Margine di interesse (€mln)



WB: nuova produzione per trimestre (€mld)



RCB: nuova produzione per trimestre (€mld)



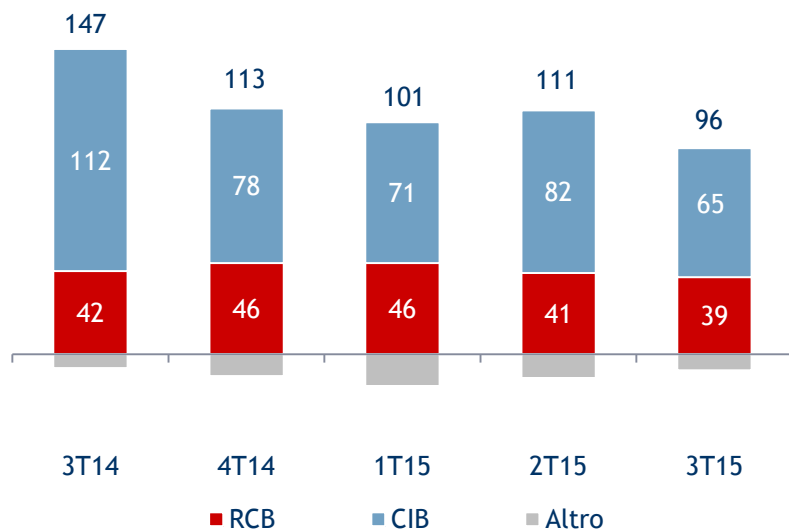
- ◆ Mdi stabilmente in crescita grazie al credito al consumo (+2% T/T e +14% A/A) e a CheBanca! (+3% T/T e +15% A/A), stabilizzato nel CIB
- ◆ CIB: attività legata alla realizzazione di operazioni, focus sulla redditività vista la pressione sui margini
- ◆ RCB: credito al consumo concentrato sulla marginalità al netto del rischio, CheBanca! sulla ripresa del mercato dei mutui

Commissioni: prospettive positive nei prossimi trimestri

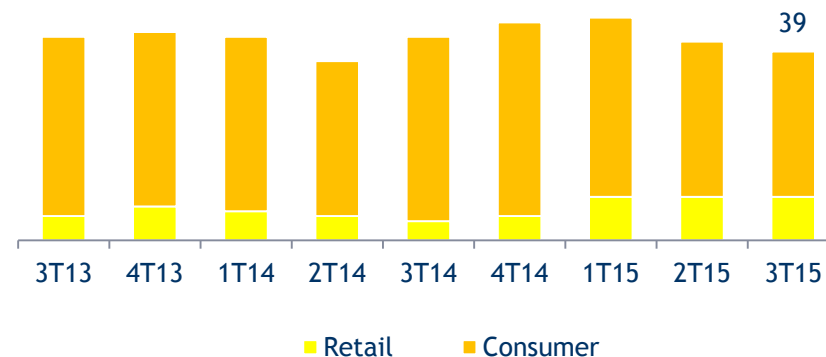
Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

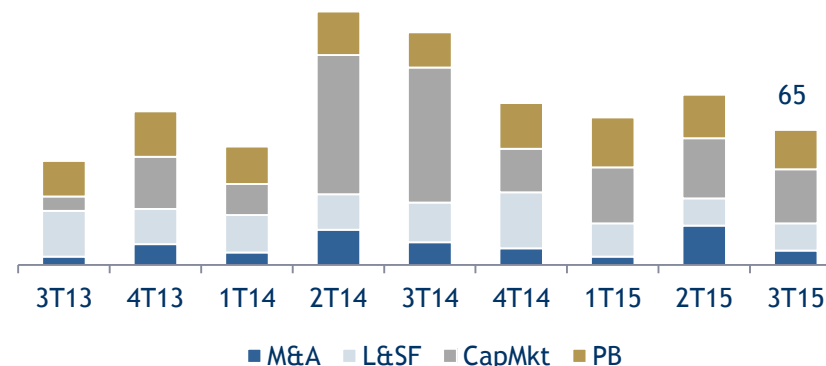
Commissioni (€mln)



RCB: commissioni per trimestre (€mln)



CIB: commissioni per trimestre (€mln)



- ◆ Commissioni di Gruppo in flessione per stagionalità, debolezza dei mercati finanziari e chiusura di diverse operazioni nei prossimi trimestri
- ◆ Le commissioni saranno sostenute da:
 - ◆ operazioni M&A e ECM in fase di avvio, finanziamenti legati ad operazioni straordinarie
 - ◆ collocamento di prodotti di investimento da parte di CheBanca!, anche grazie al lancio della nuova piattaforma di consulenza digitale

Costo del rischio in miglioramento in tutte le divisioni, ulteriore riduzione delle attività deteriorate

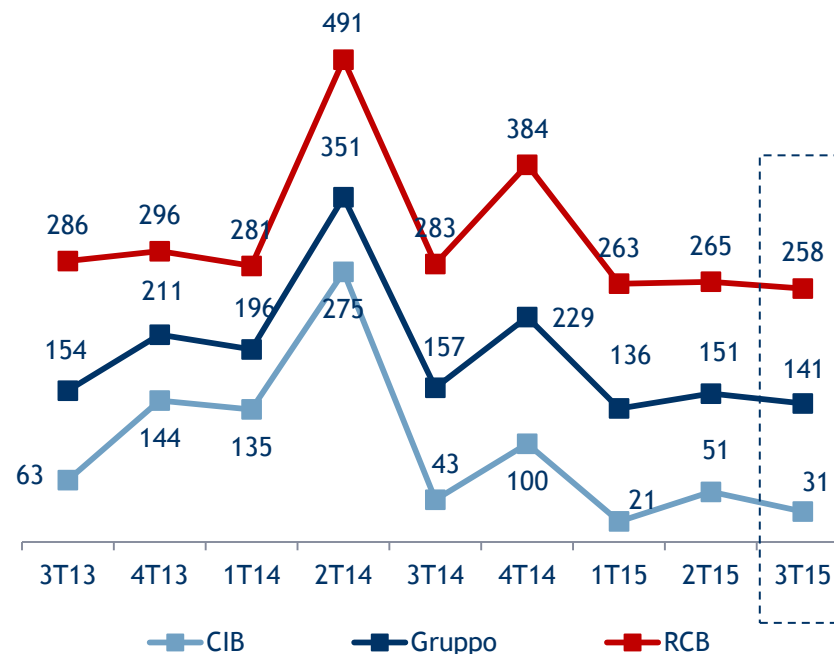
Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Attività deteriorate e sofferenze

	Dic. 14	Giugno 15	Sett. 15
Att. deteriorate nette (€mln)	1.220	1.152	1.133
di cui CIB	477	430	422
di cui Consumer	312	302	288
di cui Retail	146	150	155
Att. deteriorate nette/CT1	19%	16%	15%
Att. det. nette/impieghi	3,8%	3,5%	3,5%
Indice copertura att. det. ¹	51%	53%	53%
di cui CIB	49%	54%	47%
di cui Consumer ¹	67%	68%	71%
di cui Retail	47%	48%	48%
Sofferenze nette (€mln)	271	259	259
Sofferenze nette/impieghi	0,85%	0,79%	0,80%
Indice copertura sofferenze ¹	66%	66%	68%

Costo del rischio per divisione (pb)



- ◆ Attività deteriorate: €1.133mln (-2% T/T)
- ◆ Sofferenze: invariate (€259mln) con indice di copertura migliorato (68%)
- ◆ CIB: nessuna nuova posizione, copertura in calo al 47% per effetto dell'accordo di ristrutturazione del debito di Burgo (parziale conversione dell'esposizione in strumenti partecipativi interamente svalutati)

1) Al netto degli acquisti di sofferenze realizzati da Creditech

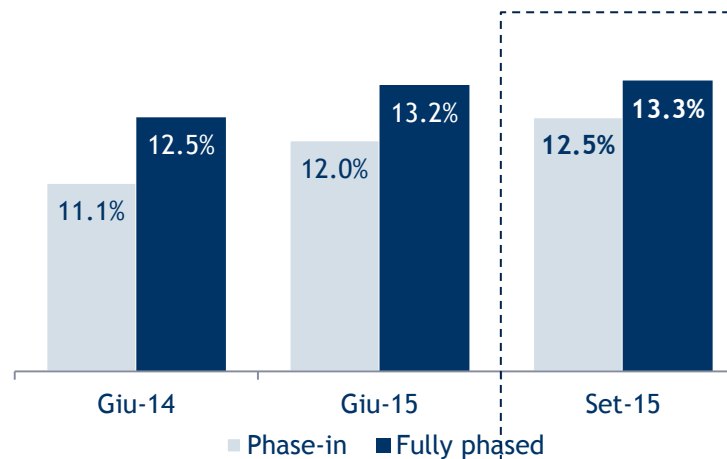
CET1 a 12.5% (+50pb)

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

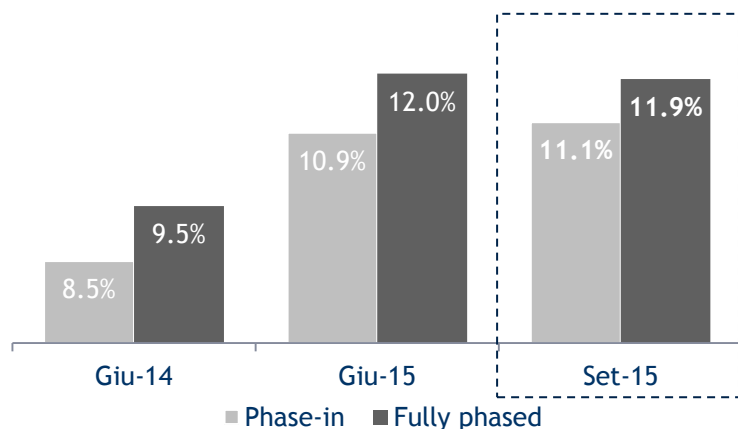
Sezione 1

- ◆ CET1 phase-in al 12,5% (+50pb in 3 mesi) grazie alla generazione interna di capitale e alla riduzione sia delle attività ponderate per il rischio e che dell'esposizione azionaria
- ◆ Indice Total Capital superiore al 15% (sia "phase-in" che "fully phased")
- ◆ Robusti indicatori di leverage

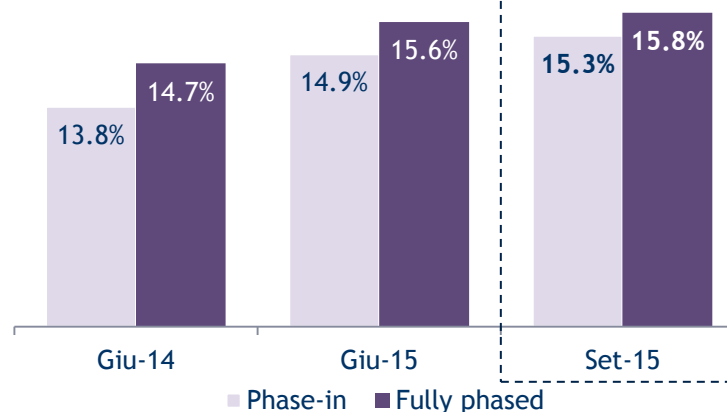
Indice CET1: phase-in/fully phased



Indice di leverage: phase-in/fully phased



Indice total capital: phase-in/fully phased



CIB: trimestre influenzato dall'instabilità del mercato, verso una maggiore redditività

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Corporate and Private Banking

Wholesale Banking

Rivolti alla crescita

Private Banking/
Asset management

- ◆ Attività creditizia: focus su operazioni straordinarie, rafforzamento del presidio dei margini e del ROAC con un incremento del cross-selling
- ◆ Prospettive positive
- ◆ Commissioni e ricavi da tesoreria affetti dal debole mercato estivo
- ◆ Primi passi della divisione MAAM con l'acquisto di Cairn Capital ad agosto (perfezionamento dell'operazione previsto ad inizio 2016); prosegue la selezione di ulteriori opportunità
- ◆ Private banking AUM +2% A/A (a €15,8mld), -5% T/T per effetto mercato

Evoluzione A/A (3M sett. 15 vs 3M sett. 14)

- ◆ Mdi: +8% grazie al riavvio della crescita dello scorso esercizio
- ◆ Commissioni: -42%, per una minor contribuzione della divisione Capital Market
- ◆ Tesoreria: influenzata dalla volatilità dei mercati

Evoluzione T/T (3M sett. 15 vs 3M giu. 15)

- ◆ Ricavi in calo del 4%
- ◆ Costi in calo del 25% per effetto della stagionalità
- ◆ Nessuna nuova operazione deteriorata, costo del rischio a 31pb

RCB: crescita stabile e in continuità

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Retail and Consumer Banking

Compass
Consumer lending

CRESCITA SOSTENIBILE

- ◆ Impieghi e ricavi in crescita stabile (+7% A/A), focus sulla redditività al netto del costo del rischio e non sulle quote di mercato
- ◆ Costo del rischio in calo a 353pb; attività deteriorate in calo al 2,6% degli impieghi, copertura al 71%
- ◆ Risultato netto in crescita del 42% A/A a €40mln
- ◆ Risultato netto: per la prima volta in utile
- ◆ Ricavi in crescita del 27% A/A (+3% T/T), con commissioni raddoppiate e margine di interesse in crescita del 15% A/A
- ◆ Raccolta indiretta in crescita a €3,1mld (+75% A/A, +9% T/T)

CheBanca!
Retail banking

PAREGGIO ECONOMICO

Evoluzione A/A (3M sett. 15 vs 3M sett. 14)

- ◆ Ricavi: €265m (+10%), margine di interesse +14%
- ◆ Costo del rischio in normalizzazione (258pb); attività deteriorate in calo al 2,6% degli impieghi
- ◆ Risultato netto a €42m (+78%)

Evoluzione T/T (3M sett. 15 vs 3M giu. 15)

- ◆ Raccolta diretta a €10,5mld (+9%) per la promozione estiva. Raccolta indiretta a €3,1mld (+9%) grazie ai prodotti assicurativi
- ◆ Impieghi e margine di interesse in crescita T/T
- ◆ Risultato netto a €42m (+51%)

Governance: in evoluzione verso i migliori standard internazionali

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Nuove principali caratteristiche del CdA

Composizione CdA*:

- massimo 15 membri
- (oggi: 18 con un massimo consentito di 23)

Consiglieri dalle liste di minoranza*:

- da 1 su 18
- a 2 su 15

MB managers in CdA*:

- da 5 a 3

Comitato Esecutivo*:

- il CdA ha la facoltà, piuttosto che il dovere, di nominare un Comitato Esecutivo
- dal 28 ottobre 2015 il Comitato Esecutivo è presieduto dall'AD

Consiglieri indipendenti*:

- nuova univoca definizione di indipendenza, senza possibilità di deroghe
- almeno 1/3 (> del limite regolamentare: 1/4)

Presidente del CdA non esecutivo:

- favorisce le relazioni tra consiglieri, consiglieri esecutivi, collegio Sindacale e membri dei comitati interni

* Effettivo a partire dalla prossima nomina del CdA (2017)

Remunerazione: un bilanciato insieme di incentivi

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

Caratteristiche principali del sistema di remunerazione

Processo di remunerazione potenziato:

- Comitato remunerazione: crescono le riunioni ed il tasso di partecipazione
- Divisioni coinvolte: HR, Audit, Accounting, Compliance, Risk Management
- Allineamento della remunerazione con la performance di lungo termine

Incentivi correlati alla sostenibilità della performance nel lungo termine:

- massimale tra remunerazione fissa e variabile 2:1
- Differimento per 5 anni del 60% della remunerazione variabile per i consiglieri esecutivi e dirigenti senior, 50:50 tra azioni e denaro

Ampliamento della definizione di “personale più rilevante”:

- 76 persone pari al 2% del totale di gruppo (in precedenza 1,75%)

Istituite politiche di pagamento di fine rapporto (Severance policy):

- 24 mensilità della retribuzione complessiva
- massimo di €5mln lordi

Diversificazione crescente dell'azionariato MB

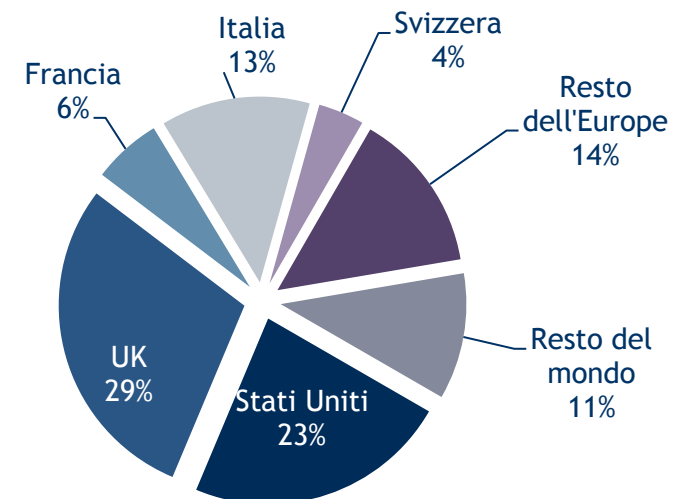
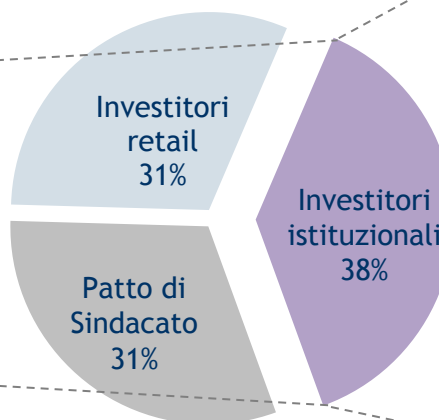
3M results as at September 2015

Section 1

MB: azionariato a giugno 2013

MB: azionariato ad agosto 2015

Investitori istituzionali per area geografica



- ◆ Patto di sindacato: detiene il 31% del capitale, rinnovato fino a dicembre 2017
- ◆ Investitori istituzionali: maggiore presenza nel capitale (quasi il 40%), diversificati geograficamente
- ◆ Investitori retail: stabilmente in un intorno del 30% negli ultimi 10 anni

Fonte: *Analidi dell'Azionariato, agosto 2015*

Note conclusive

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Sezione 1

30 settembre 2015

Risultati solidi

- ◆ Nonostante la condizione di mercato ancora difficile Mediobanca ha:
 - ◆ consolidato libro impieghi e ricavi
 - ◆ aumentato profitti e indici di capitalizzazione
 - ◆ proseguito l'attività di cessioni azionarie con plusvalenze significative e conseguente riallocazione del capitale

Nei prossimi trimestri...

Ancora incertezza

ma

Mediobanca è pronta
per cogliere le migliori
opportunità del
contesto economico

- ◆ CIB: rilancio degli investimenti delle imprese e del ciclo di M&A, riforme istituzionali, nuove normative EU (consolidamento settoriale, privatizzazioni, ricapitalizzazioni, IPO)
- ◆ Compass: continua la crescita orientata al valore, cresce la domanda (l'Italia è il paese con la minor penetrazione di credito al consumo), migliora la qualità del credito
- ◆ CheBanca!: lo scenario di tassi di interesse minimi favorisce il risparmio gestito, cresce la domanda di mutui, consolidamento nel panorama bancario retail
- ◆ PI: riallocazione del capitale
- ◆ MAAM: continua la ricerca di nuove opportunità

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015



MEDIOBANCA

Milano, 27 ottobre 2015

Allegati

Principal Investing: principali investimenti azionari al 30 settembre 2015

Risultati divisionali per trimestre



Principal Investing: principali investimenti azionari

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

Settembre 2015	% capitale ordinario	Valore di carico €m	Riserva AFS
Assicurazioni Generali	13,24%	3.063	n.m. ¹
Pirelli &C.	-	-	-
Atlantia	2,71%	559	256
Italmobiliare	9,5%	80	46
Edipower	5,13%	55	-
RCS Mediagroup	6,2%	29	-
Others		208	50
Total		3.995	352

¹ Partecipazioni contabilizzate con l'Equity method

Allegati

Principal Investing: principali investimenti azionari al 30 settembre 2015

Risultati divisionali per trimestre



Corporate & Investing banking (WB+PB)

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

€mln	3T sett 15	2T giu15	1T mar15	4T dic14	3T sett14	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Totale ricavi	148	153	231	172	219	-4%	-33%
Margine di interesse	61	66	64	65	57	-7%	8%
Commissioni nette	65	82	71	78	112	-21%	-42%
Proventi di tesoreria	22	6	97	29	51		-57%
Totale costi	(87)	(116)	(98)	(92)	(79)	-25%	9%
Rettifiche su crediti	(11)	(18)	(8)	(35)	(15)	-39%	-23%
Risultato operativo	50	19	126	46	125		-60%
Altri proventi/oneri	(1)	1	(2)	1	0		
Risultato ante imposte	49	20	124	47	126		
Risultato netto	25	8	67	33	84		
Rapporto costi/ricavi (%)	59%	76%	42%	53%	36%	-17pp	+23pp
Costo del rischio (p.b.)	31	51	21	100	43	-20bps	-12bps
Impieghi (€mld)	14,1	14,6	14,3	14,0	13,6	-4%	+3%
Disponibilità finanziarie e AFS (€mld)	19,2	16,8	16,8	17,1	19,0	+14%	+1%
AUM private banking (€mld)	15,8	16,6	16,7	15,2	15,4	-5%	+2%
Attività di rischio ponderate (€mld)	33,0	33,4	34,8	34,0	33,9	-1%	-3%

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Retail & Consumer banking (Compass + CheBanca!)

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

€mln	3T sett15	2T giu15	1T mar15	4T dic14	3T sett14	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Totale ricavi	265	262	258	248	240	+1%	+10%
Margine di interesse	226	221	212	202	198	+2%	+14%
Commissioni nette	39	41	46	46	42	-4%	-8%
Totale costi	(102)	(122)	(112)	(112)	(103)	-16%	-0%
Rettifiche su crediti	(101)	(101)	(99)	(141)	(102)	-0%	-1%
Risultato operativo	62	39	48	(5)	36	+60%	+71%
Risultato ante imposte	62	39	48	(5)	36	+60%	+71%
Risultato netto	42	28	30	(1)	24	+51%	+78%
Rapporto costi/ricavi (%)	39%	47%	43%	45%	43%	-8pp	-4pp
Costo del rischio (p.b.)	258	265	263	384	283	-7bps	-25bps
Totale depositi (€mld)	13,6	12,5	12,7	13,0	13,1	+8%	+4%
di cui diretti	3,1	2,9	2,6	2,1	1,8	+9%	+75%
Impieghi (€mld)	15,8	15,5	15,1	14,9	14,5	+2%	+9%
Attività di rischio ponderate (€mld)	12,3	12,2	11,7	11,5	11,1	+1%	+10%

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Consumer banking - Compass

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

€mln	3T sett15	2T giu15	1T mar15	4T dic14	3T sett14	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Totale ricavi	218	216	214	209	203	+1%	+7%
Margine di interesse	188	184	177	169	165	+2%	+14%
Commissioni nette	30	32	37	40	38	-7%	-22%
Totale costi	(63)	(77)	(72)	(73)	(66)	-18%	-5%
Rettifiche su crediti	(97)	(95)	(95)	(137)	(96)	+2%	+1%
Risultato operativo	58	44	47	(1)	41	+32%	+41%
Risultato ante imposte	58	44	47	(1)	41	+32%	+41%
Risultato netto	40	32	31	3	28	+23%	+42%
Rapporto costi/ricavi (%)	29%	35%	34%	35%	33%	-6pp	-4pp
Costo del rischio (p.b.)	353	354	359	532	385	-1bps	-32bps
ROAC (%)	19	16	16	2	15	+3pp	+4pp
Erogato (€mld)	1,5	1,7	1,5	1,6	1,4	-10%	+4%
Impieghi (€mld)	11,1	10,9	10,6	10,5	10,1	+1%	+10%
Attività di rischio ponderate (€mld)	10,4	10,2	9,9	9,8	9,5	+1%	+9%

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Retail banking – CheBanca!

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

€mln	3T sett15	2T giu15	1T mar15	4T dic14	3T sett14	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Totale ricavi	48	46	45	39	37	+3%	+27%
Margine di interesse	38	37	36	33	33	+3%	+15%
Commissioni nette	9	9	9	5	4	+5%	+124%
Totale costi	(39)	(45)	(40)	(39)	(37)	-13%	+8%
Costi del personale	(16)	(17)	(15)	(15)	(14)	-2%	+16%
Spese amministrative	(23)	(29)	(25)	(23)	(23)	-19%	+2%
Rettifiche su crediti	(4)	(6)	(4)	(5)	(6)	-30%	-26%
Risultato operativo	4	(5)	1	(5)	(5)		
Risultato netto	2	(5)	(1)	(4)	(4)		
Rapporto costi/ricavi (%)	83%	98%	90%	100%	98%	-15pp	-15pp
Costo del rischio (p.b.)	37	54	35	42	53	-17bps	-16bps
Totale depositi (€mld)	13,6	12,5	12,7	13,0	13,1	+8%	+4%
di cui diretti	3,1	2,9	2,6	2,1	1,8	+9%	+75%
Impieghi (€mld)	4,7	4,6	4,5	4,4	4,4	+3%	+7%
Attività di rischio ponderate (€mld)	1,9	1,9	1,7	1,7	1,6	-1%	+16%

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Principal Investing

Risultati trimestrali al 30 settembre 2015

Allegati

€mln	3T sett15	2T giu15	1T mar15	4T dic14	3T sett14	Δ T/T ¹	Δ A/A ¹
Totale ricavi	89	109	14	68	62	-19%	+44%
Utili da cessione	88	7	101	11	4		
Impairments	(2)	(7)	(2)	(5)	(7)		
Utile netto	181	102	106	74	53	+77%	
Valore di libro (€mld)	4,0	4,4	4,4	4,0	4,1		
Ass. Generali (13,24%)	3,1	3,3	3,1	3,0	2,9		
Partecipazioni AFS	0,9	1,1	1,3	1,1	1,1		
Valore di mercato (€mld)	4,3	4,4	5,1	4,6	4,6		
Ass. Generali	3,4	3,3	3,8	3,5	3,4		
Attività di rischio ponderate (€mld)	11,3	11,7	11,9	11,2	11,5		
Ass. Generali	10,6	10,7	10,5	10,4	10,3		

1) A/A= sett.15/sett.14 T/T= sett.15/giugno15

Disclaimer

Attestazione del bilancio di esercizio

Si dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154 bis D.Lgs. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili della Società.

Il Dirigente preposto alla redazione

dei documenti contabili societari

Massimo Bertolini

Mediobanca Group Investor Relations

Piazzetta Cuccia 1, 20121 Milano, Italia

Jessica Spina	Tel. no. (0039) 02-8829.860
Luisa Demaria	Tel. no. (0039) 02-8829.647
Matteo Carotta	Tel. no. (0039) 02-8829.290

Email: investor.relations@mediobanca.com

<http://www.mediobanca.com>