



Consiglio di Amministrazione di Mediobanca

Milano, 11 maggio 2007

Approvata la trimestrale al 31 marzo 2007¹

- /// L'utile netto salda a 710m, in crescita del 6% (671m) rispetto a dodici mesi fa.
- /// Prosegue anche nel terzo trimestre l'apprezzabile sviluppo delle voci di ricavo correlate all'attività bancaria: margine di interesse +17% (a 494m), commissioni +25% (a 269m); minore incidenza dei proventi da trading (88m vs 190m nei 9m06), che tuttavia mostrano nel terzo trimestre un buon recupero (30m a dicembre 2006). Positivo il contributo degli utili da società valutate a patrimonio netto +20% (a 294m).
- /// Il costante sviluppo del Gruppo è testimoniato anche in questo trimestre dalla accresciuta capacità di generare ricavi medi trimestrali da attività bancaria nettamente superiori al passato (285m nel corrente esercizio, +43% vs 200m dei nove mesi 04/05) trainate dalle attività di lending, advisory e capital market (margine di interesse +40% a 165m; commissioni +45% a 90m).
- /// *Wholesale banking*
 - impieghi *corporate* a 13,9 mld² (+522m)
 - ulteriore crescita del margine d'interesse +19% (a 145m) e delle commissioni +36% (a 204m)
 - utile netto a 353m (-5%) per effetto del previsto minor apporto dei proventi da trading (da 183m a 80m)
- /// *Equity investment portfolio* (AG e RCS)
 - utile netto a 261m (+29%)
 - NAV a 6,6 mld (a giugno 5,5 mld)
- /// *Retail financial services*
 - erogato a 3,5 mld con credito al consumo +4% e mutui +21%
 - ricavi a 370m (+15%)
 - utile netto a 63m (+4%)
- /// *Private banking*³
 - AUM a 12,9 mld (+17%)
 - utile netto a 39m (+11%)

1) Le variazioni percentuali sono calcolate sui dati al 31 marzo 06.

2) Esclusi finanziamenti a controllate.

3) Il dato include oltre a Compagnie Monégasque de Banque, il 48,5% pro forma dei dati di Banca Esperia.



Si è riunito oggi, sotto la presidenza di Gabriele GALATERI di GENOLA, il Consiglio di Amministrazione di Mediobanca che ha approvato la relazione trimestrale del Gruppo, illustrata dal Direttore Generale Alberto NAGEL e dal Condirettore Generale Renato PAGLIARO.

Risultati consolidati

I primi nove mesi dell'esercizio saldano con un utile netto di 710,4 milioni (670,7 milioni) che conferma il *trend* espresso dalla semestrale e il superamento degli obiettivi del piano 2005-2008.

I ricavi salgono del 6,5% (da 1.077,4 a 1.147,7) con utili da *trading* in miglioramento rispetto al 31 dicembre, ma con un saldo (88,4 milioni) ancora largamente inferiore rispetto allo scorso anno (190,2 milioni comprensivi peraltro di 40,8 milioni di proventi non ricorrenti connessi alla cessione della partecipazione *Ciments Français*). In dettaglio:

- il margine di interesse aumenta del 16,5% (da 423,8 a 493,6 milioni) per i crescenti volumi intermediati da *corporate banking* (+23%) e *retail financial services* (+18,1%);
- le commissioni ed altri proventi crescono del 25,1% (da 214,9 a 268,9 milioni), per effetto in particolare del positivo contributo delle attività di *lending*, *advisory* e *capital market*;
- i proventi da partecipazioni valutate al patrimonio netto registrano un incremento del 19,6% (da 245,4 a 293,6 milioni) per il favorevole andamento reddituale di Assicurazioni Generali.

L'aumento dei costi di struttura (+9,8%, da 263,3 a 289,1 milioni) resta legato al potenziamento delle attività di capogruppo e controllate in termini di collaboratori (+5,4%) e di nuove filiali aperte dal Gruppo Compass (quindici nei nove mesi).

Il saldo della gestione ordinaria aumenta del 5,5%, da 814,1 a 858,6 milioni.

Tra le altre poste, le rettifiche di valore sui crediti crescono del 38,9% (da 84,1 a 116,8 milioni), riassorbendo in parte l'incremento (+51%) registrato a fine dicembre, e restano legate alla crescente operatività dei *retail financial services* in prodotti a maggior marginalità e contenziosità, in linea con i *trend* di mercato. Gli utili da realizzo di titoli (cresciuti da 109,6 a 174,4 milioni) sono prevalentemente legati alla cessione della partecipazione Ferrari effettuata nel primo trimestre dell'esercizio.

Le aree di affari del Gruppo mostrano utili netti in crescita per l'*equity investment portfolio* (+29,1%, da 202,5 a 261,4 milioni) e per il *private banking* (+11,4%, da 35,1 a 39,1 milioni) mentre rimangono pressoché stabili *retail financial service* (+4,1%, da 60,5 a 63 milioni) e



wholesale banking (+2%, 353,1 contro 346,1 milioni circa, al netto dei predetti ricavi di *trading* non ricorrenti connessi alla cessione *Ciments Français*).

Tra gli aggregati patrimoniali si segnala nel trimestre l'ulteriore crescita degli impieghi a clientela, da 23,1 a 24,2 miliardi (22,2 miliardi al 31 marzo 2006) e della provvista, da 31,5 a 33,5 miliardi (25,7 miliardi), del portafoglio titoli disponibili per la vendita, da 5,2 a 5,6 miliardi (5,6 miliardi) e degli impieghi netti di tesoreria, da 7,6 a 8,4 miliardi (2,1 miliardi). Il patrimonio netto senza considerare l'utile di periodo, salda in 6,8 miliardi, oltre a 4,2 miliardi di plusvalenza (ai valori correnti) sulle partecipazioni quotate.

Risultati divisionali

Wholesale banking: i primi nove mesi mostrano un utile netto di 353,1 milioni, in lieve calo rispetto ai 372,6 milioni dello scorso anno, per il minor gettito dell'attività di *trading* (sceso da 182,5 a 79,6 milioni). Al netto di tale componente, il risultato della gestione ordinaria segna un miglioramento del 26,9% connesso al positivo andamento dell'attività di *lending*, *advisory* e *capital market* che ha determinato un aumento del margine di interesse del 18,8% (da 122,4 a 145,4 milioni) e delle commissioni ed altri proventi del 35,7% (da 150,3 a 204 milioni). L'aumento dei costi (+14,8%, da 107,2 a 123,1 milioni), riflette il rafforzamento della struttura (32 collaboratori in più rispetto allo scorso anno) collegato all'aumentata operatività. A valle della gestione ordinaria sono stati realizzati utili su cessioni di titoli per 165,9 milioni (107,1 milioni), in larga misura connessi alla cessione delle azioni Ferrari avvenuta nel primo trimestre.

Equity investment portfolio (portafoglio d'investimento azionario): la quota degli utili di competenza del periodo passa da 221,6 a 280 milioni (+26,4%) e riguarda per 254,6 milioni Assicurazioni Generali il cui incremento (+25,2%), riflette i brillanti risultati registrati dalla Compagnia triestina. Il contributo di RCS MediaGroup cresce da 18,3 a 25,4 milioni (+38,8%) anche per effetto di utili non ricorrenti realizzati nel corso del 2006.

Retail financial services: il consolidato del gruppo Compass dei nove mesi presenta un risultato netto in crescita da 60,5 a 63 milioni. L'attività commerciale segna un aumento (+3,3%) che riflette da un lato il contenuto sviluppo nel credito alle famiglie (+7%) e dell'altro la flessione dell'attività *leasing* registrata nel primo semestre, in parte riassorbita nel successivo trimestre (-3% sui 9 mesi contro -11% nei 6 mesi). Tenuto conto di ricavi in crescita del 15,4% (da 321 a 370,5 milioni) e del più contenuto aumento dei costi (+9,2%, da 117,5 a 128,3 milioni), malgrado l'apertura di 15 nuove filiali (di cui 5 Micos in Francia), il risultato lordo della gestione ordinaria sale del 19% (da 203,5 a 242,2 milioni). Il maggior costo del rischio (da 84,4 a 115,2 milioni), riferibile in massima parte all'attività di credito al consumo, ha assorbito parte del maggior margine.



Private banking: nei nove mesi i ricavi crescono del 9% (da 86,6 a 94,4 milioni) per l'apporto di maggiori commissioni (+4,9%, da 63,8 a 66,9 milioni), grazie anche al contributo registrato nel trimestre da *performance fee* di Banca Esperia e di proventi di tesoreria (da 8,1 a 9,9 milioni). A fronte del modesto aumento dei costi (2,4%), il risultato della gestione ordinaria migliora del 18,1% (da 36,5 a 43,1 milioni). L'aumento dell'utile netto (+11,4%, da 35,1 a 39,1 milioni) sconta il minor apporto degli altri proventi netti (2,4 contro 3,2 milioni) – che includono la plusvalenza (8 milioni) derivante dalla cessione della quota Ferrari (1%) parzialmente compensata da accantonamenti straordinari netti (6 milioni) collegati ad un programma di impegni pluriennali a favore del Principato di Monaco – e le maggiori imposte (in aumento da 4,6 a 6,4 milioni). Gli attivi gestiti/amministrati crescono nel trimestre del 4,7% (da 12,4 a 12,9 miliardi), ripartiti per 7,9 miliardi (+2,1%) su *Compagnie Monégasque de Banque* e per 5 miliardi (pro-quota) su Banca Esperia (+9,1%).

Quanto a **Mediobanca**, i primi nove mesi chiudono con un utile netto di 335,4 milioni, non distante da quello a marzo 2006 (348,9 milioni). Il trimestre beneficia di un sensibile aumento dei proventi da *trading* (55,5 milioni), oltre che della positiva performance delle altre voci di reddito. Rispetto a dodici mesi fa il margine d'interesse sale dell'11,7% (da 128,6 a 143,7 milioni) per l'aumento dei volumi di attività; le commissioni crescono del 30,6% (da 152,8 a 199,5 milioni) confermando il buon andamento dell'attività di *wholesale banking*. L'incremento dei costi di struttura del 13,1% (da 118,3 a 133,8 milioni) sconta la crescita dell'organico (da 399 a 431 collaboratori) e la maggior operatività. Al netto degli utili da *trading* il risultato della gestione ordinaria registra una crescita del 27,8% (da 166,3 a 212,6 milioni).

Gli aggregati patrimoniali mostrano nei tre mesi una crescita degli impieghi a clientela (da 17.127,7 a 17.902,9 milioni), della provvista (da 24.480,3 a 26.347,5 milioni) e degli impieghi netti di tesoreria (da 7.017,8 a 7.607,5 milioni); si incrementa anche il portafoglio titoli disponibili per la vendita (da 4.103,2 a 4.768 milioni).

* * *

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato Vice Direttore Generale, Maurizio Cereda, con responsabilità dell'attività di corporate finance.

* * *



Il Consiglio ha preso atto delle dimissioni dalla carica di amministratore del dott. Carlo Buora, avendo egli nel frattempo concluso il rapporto professionale con il gruppo Pirelli, da cui era stato designato. Al dr. Buora, che era altresì componente del Comitato Esecutivo e Presidente del Comitato per il Controllo Interno dell'Istituto, il Consiglio ha espresso il proprio ringraziamento per i cinque anni di preziosa collaborazione prestata ai lavori del Consiglio.

11 maggio 2007

Jessica Spina
Investor Relations
Mediobanca SpA
Piazzetta E. Cuccia, 1
20121 Milano
tel. 39-02-8829860

Lorenza Pigozzi
Ufficio stampa - Media Relations
Mediobanca SpA
Piazzetta E. Cuccia, 1
20121 Milano
tel. 39-02-8829627



CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	31 marzo 2006	31 dicembre 2006	31 marzo 2007	Variazione Mar. 06/Mar. 07
		(€ milioni)		(%)
Margine di interesse	423,8	332,-	493,6	+16,5
Risultato dell'attività di negoziazione	190,2	29,9	88,4	-53,5
Commissioni ed altri proventi netti	214,9	189,6	268,9	+25,1
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	3,1	3,2	3,2	+3,2
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	245,4	213,8	293,6	+19,6
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE.....	1.077,4	768,5	1.147,7	+6,5
Costi del personale	(141,3)	(103,1)	(153,6)	+8,7
Spese amministrative	(122,-)	(91,4)	(135,5)	+11,1
COSTI DI STRUTTURA.....	(263,3)	(194,5)	(289,1)	+9,8
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	814,1	574,-	858,6	+5,5
Utili (perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	109,6	169,3	174,4	+59,1
Utili (perdite) da realizzo - altri	0,5	—	—	n.s.
Rettifiche di valore nette su crediti	(84,1)	(78,2)	(116,8)	+38,9
Accantonamenti straordinari	—	(6,-)	(6,-)	—
RISULTATO ANTE IMPOSTE.....	840,1	659,1	910,2	+8,3
Imposte sul reddito	(162,8)	(127,7)	(191,2)	+17,4
Risultato di pertinenza di terzi	(6,6)	(5,4)	(8,6)	+30,3
UTILE NETTO.....	670,7	526,-	710,4	+5,9



STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

	30 giugno 2006	31 dicembre 2006	31 marzo 2007
	(€ milioni)		
Attivo			
Impieghi netti di tesoreria	6.320,6	7.628,8	8.441,5
Titoli disponibili per la vendita	5.502,7	5.183,3	5.619,3
<i>di cui: a reddito fisso</i>	<i>2.833,9</i>	<i>2.485,1</i>	<i>2.490,1</i>
<i>azionari</i>	<i>2.423,-</i>	<i>2.285,9</i>	<i>2.551,4</i>
Titoli detenuti sino alla scadenza	626,5	629,9	626,6
Impieghi a clientela	21.388,1	23.130,3	24.177,1
Partecipazioni	2.354,9	2.484,7	2.638,8
Attività materiali e immateriali	305,7	314,-	311,8
Altre attività	510,2	448,4	480,1
<i>di cui attività fiscali</i>	<i>321,5</i>	<i>284,4</i>	<i>296,4</i>
Totale attivo	<u>37.008,7</u>	<u>39.819,4</u>	<u>42.295,2</u>
Passivo			
Provvista	29.067,7	31.477,4	33.534,8
<i>di cui titoli in circolazione</i>	<i>21.118,-</i>	<i>23.090,3</i>	<i>25.059,5</i>
Altre voci del passivo	915,3	1.003,-	1.067,6
<i>di cui passività fiscali</i>	<i>645,6</i>	<i>697,7</i>	<i>739,4</i>
Fondi del passivo	191,3	196,7	187,7
Patrimonio netto	5.976,-	6.616,3	6.794,7
<i>di cui: capitale</i>	<i>406,-</i>	<i>408,8</i>	<i>408,8</i>
<i>riserve</i>	<i>5.480,8</i>	<i>6.106,6</i>	<i>6.281,7</i>
<i>patrimonio di terzi</i>	<i>89,2</i>	<i>100,9</i>	<i>104,2</i>
Utile di periodo	858,4	526,-	710,4
Totale passivo	<u>37.008,7</u>	<u>39.819,4</u>	<u>42.295,2</u>



Dati economici e patrimoniali per aree di attività

31 MARZO 2007	Wholesale banking	Retail financial services	Private banking	Equity investment portfolio	Gruppo
			(€ milioni)		
Dati economici					
Margine di interesse	145,4	339,5	17,6	(6,5)	493,6
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	3,2	—	—	—	3,2
Risultato dell'attività di negoziazione ..	79,6	0,1	9,9	—	88,4
Commissioni ed altri proventi/oneri netti	204,—	31,1	66,9	—	268,9
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	5,6	—	—	280,—	293,6
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	437,8	370,5	94,4	273,5	1.147,7
Costi del personale	(77,2)	(49,6)	(31,4)	(2,9)	(153,6)
Spese amministrative	(45,9)	(78,7)	(19,9)	(0,9)	(135,5)
COSTI DI STRUTTURA	(123,1)	(128,3)	(51,3)	(3,8)	(289,1)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	314,7	242,2	43,1	269,7	858,6
Utili (perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	165,9	—	8,5	—	174,4
Utili (perdite) da realizzo – altri	—	—	—	—	—
Accantonamenti straordinari	—	—	(6,—)	—	(6,—)
Rettifiche nette su crediti	(1,6)	(115,2)	(0,1)	—	(116,8)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	479,—	127,—	45,5	269,7	910,2
Imposte sul reddito	(125,9)	(55,4)	(6,4)	(8,3)	(191,2)
Risultato di pertinenza di terzi	—	(8,6)	—	—	(8,6)
UTILE NETTO	353,1	63,—	39,1	261,4	710,4
Dati patrimoniali					
Titoli disponibili per la vendita	4.768,—	—	870,2	—	5.619,3
Partecipazioni	192,7	—	—	2.402,7	2.638,8
Impieghi a clientela	17.909,6	9.698,1	732,6	—	24.177,1
<i>di cui: a società del Gruppo</i>	<i>4.022,7</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>—</i>	<i>—</i>
Dipendenti	441	1.066	269(*)	—	1.741
Cost/Income (%)	28,1	34,6	54,3	1,4	25,2



31 MARZO 2006	Wholesale banking	Retail financial services	Private banking	Equity investment portfolio	Gruppo
			(€ milioni)		
Dati economici					
Margine di interesse	122,4	292,2	14,7	(4,9)	423,8
Dividendi su titoli disponibili per la vendita	3,2	—	—	—	3,1
Risultato dell'attività di negoziazione	182,5	1,5	8,1	—	190,2
Commissioni ed altri proventi/oneri netti ..	150,3	27,3	63,8	—	214,9
Valorizzazione delle partecipazioni a patrimonio netto	16,6	—	—	221,6	245,4
MARGINE DI INTERMEDIAZIONE	475,-	321,-	86,6	216,7	1.077,4
Costi del personale	(65,8)	(48,5)	(32,1)	(2,4)	(141,3)
Spese amministrative	(41,4)	(69,-)	(18,-)	(1,7)	(122,-)
COSTI DI STRUTTURA	(107,2)	(117,5)	(50,1)	(4,1)	(263,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA ...	367,8	203,5	36,5	212,6	814,1
Utili (perdite) da realizzo titoli disponibili per la vendita	107,1	—	2,5	—	109,6
Utili (perdite) da realizzo – partecipazioni ..	—	—	—	—	—
Utili (perdite) da realizzo – altri	—	—	0,5	—	0,5
Rettifiche nette su crediti	—	(84,4)	0,2	—	(84,1)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	474,9	119,1	39,7	212,6	840,1
Imposte sul reddito	(102,3)	(50,5)	(4,6)	(10,1)	(162,8)
Risultato di pertinenza di terzi	—	(8,1)	—	—	(6,6)
UTILE NETTO	372,6	60,5	35,1	202,5	670,7
Dati patrimoniali					
Titoli disponibili per la vendita	4.344,6	—	1.237,3	—	5.562,1
Partecipazioni	150,2	—	—	2.223,6	2.405,3
Impieghi a clientela	16.826,1	8.384,9	532,6	—	22.172,5
<i>di cui: a società del Gruppo</i>	<i>3.461,2</i>	—	—	—	—
Dipendenti	409	1.012	263(*)	—	1.652
Cost/Income (%)	22,6	36,6	57,9	1,9	24,4

(*) Include pro-forma 89 dipendenti (79 al 31 marzo 2006) del gruppo Esperia, non compresi nel totale.

Note alle tabelle:

1) Le aree di business includono:

- *wholesale banking*: Mediobanca S.p.A., Mediobanca International, Mediobanca Securities USA LLC. e Prominvestment;
- *retail financial services*: Compass, Micos Banca, Cofactor e Creditech (credito alle famiglie), SelmaBipiemme Leasing, Palladio Leasing e Teleleasing (*leasing*);
- *private banking*: Compagnie Monégasque de Banque, Spafid e Prudentia Fiduciaria e pro-forma il 48,5% di Banca Esperia;
- *equity investment portfolio*: investimenti partecipativi del Gruppo in Assicurazioni Generali e in RCS MediaGroup.

2) La somma dei dati per area di business differisce dal totale del gruppo per:

- il consolidamento proporzionale (48,5%) di Banca Esperia in luogo della valorizzazione a patrimonio netto;
- rettifiche/differenze di consolidamento tra le aree di business, il cui saldo netto negativo è pari a 0,5 milioni e 1,9 milioni rispettivamente al 31 marzo 2007 e al 31 marzo 2006;
- gli oneri figurativi in capo a Mediobanca relativi al piano di *stock option* di Banca Esperia (5,7 milioni contro 2 milioni).



Retail financial services (credito alle famiglie e leasing)

Retail financial services 31 marzo 2007	Credito al consumo	Mutui ipotecari	Totale credito alle famiglie	Leasing	Totale RFS
			(€ milioni)		
Margine di intermediazione	281,1	30,-	311,1	59,4	370,5
Costi di struttura	(90,8)	(16,4)	(107,2)	(21,1)	(128,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA .	190,3	13,6	203,9	38,3	242,2
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(104,4)	(4,2)	(108,6)	(6,6)	(115,2)
Utili di pertinenza di terzi	—	—	—	(8,6)	(8,6)
Imposte	(38,7)	(4,2)	(42,9)	(12,5)	(55,4)
UTILE NETTO	47,2	5,2	52,4	10,6	63,-
Erogato	1.762,6	445,1	2.207,7	1.249,3	3.457,-
Impieghi a clientela	3.583,3	2.011,4	5.594,7	4.103,4	9.698,1
Filiali	113	27	140	10	150
Numero dipendenti	654	193	847	219	1.066

Retail financial services 31 marzo 2006	Credito al consumo	Mutui ipotecari	Totale credito alle famiglie	Leasing	Totale RFS
			(€ milioni)		
Margine di intermediazione	234,5	26,6	261,1	59,9	321,-
Costi di struttura	(82,4)	(12,8)	(95,2)	(22,3)	(117,5)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	152,1	13,8	165,9	37,6	203,5
Accantonamenti e svalutazioni crediti	(74,6)	(4,-)	(78,6)	(5,8)	(84,4)
Utili di pertinenza di terzi	—	—	—	(8,1)	(8,1)
Imposte	(32,3)	(4,3)	(36,6)	(13,9)	(50,5)
UTILE NETTO	45,2	5,5	50,7	9,8	60,5
Erogato	1.695,6	367,-	2.062,6	1.283,-	3.345,6
Impieghi a clientela	3.103,2	1.573,6	4.676,8	3.708,1	8.384,9
Filiali	99	21	120	10	130
Numero dipendenti	626	172	798	214	1.012



Private banking

Private Banking 31 marzo 2007	CMB	Banca Esperia 48,5%	Altre	Totale PB
				(€ milioni)
Margine di intermediazione	57,9	31,3	5,2	94,4
<i>di cui commissioni</i>	34,-	28,-	4,9	66,9
Costi di struttura	(29,7)	(17,6)	(4,-)	(51,3)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	28,2	13,7	1,2	43,1
Altri proventi ed oneri	2,5	(0,1)	—	2,4
Imposte	—	(5,6)	(0,8)	(6,4)
UTILE NETTO	30,7	8,-	0,4	39,1
Attivi gestiti/amministrati	7.913,-	5.029,-	—	12.942,-

Private Banking 31 marzo 2006	CMB	Banca Esperia 48,5%	Altre	Totale PB
				(€ milioni)
Margine di intermediazione	56,-	26,2	4,4	86,6
<i>di cui commissioni</i>	35,8	23,7	4,3	63,8
Costi di struttura	(30,9)	(14,6)	(4,6)	(50,1)
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	25,1	11,6	(0,2)	36,5
Altri proventi ed oneri	3,6	(0,2)	(0,2)	3,2
Imposte	—	(4,3)	(0,3)	(4,6)
UTILE NETTO	28,7	7,1	(0,7)	35,1
Attivi gestiti/amministrati	7.122,-	3.979,4	—	11.101,4